

Éléments clés



Mettre en œuvre votre logistique E-commerce

Les éléments clés d'une gestion logistique E-commerce pour une mise en œuvre rapide



1.

**La satisfaction du client est
une priorité**



2.

**Le contrôle des stocks et la
stratégie omnicanale sont
intégrés**



3.

**Au cœur des opérations, une
implantation efficace pour
une rapidité de prélèvements**



4.

**La complexité
du « dernier kilomètre »**



5. La gestion des retours : la « logistique inverse »



Mettre en œuvre votre logistique E-commerce

Un regard croisé, pour vous aider dans les prochaines semaines !

Gérer votre logistique E-commerce avec succès



L'Order Management System (OMS)

Permet d'unifier vos stocks (E-commerce, entrepôts, points de vente, fournisseurs) et ordonnancer les commandes sur l'ensemble de vos points de vente.

Déployez pleinement votre stratégie omnicanal grâce à des scénarios hautement rentables tels que :

[Ship From Store](#), [Order In Store](#), [Click & Collect unifié](#), [E-Réservation](#)



Méthode de stockage

Optimisez la conception de votre entrepôt et l'organisation de vos stocks en catégorisant les produits afin d'améliorer la productivité. Une implantation Pareto, ainsi que des convoyeurs pour bacs et cartons permettent de réduire les déplacements et la qualité des préparations.



Préparation de commandes

La préparation doit être rapide et flexible. La mise en place d'objets connectés comme le « voice picking » ou le « pick to light » permettent d'assister les opérateurs lors du prélèvement. L'objectif étant la simplification des flux.



Développez des stratégies de livraison

Un outil en ligne permet aux entreprises de toutes tailles de créer, suivre et gérer leurs expéditions nationales et internationales. Informez vos clients et gérez les aléas du transport depuis votre Dashboard.

Rassurez vos clients du bon acheminement des colis à l'aide des numéros de suivi et proposez-leur des étiquettes de retour si besoin